26.-28. MAI 2020
Kerenzerberg

Zukunftsforum Nachhaltige Textilien

«Klimaziele im Textilsektor»

Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

Die Veranstaltung

Jeweils im Frühjahr finden abwechselnd das Zukunftsforum Nachhaltige Textilien auf dem Kerenzerberg (Jahr 2020 & 2022) und das Organic Textile Forum in Konstanz (Jahr 2021 & 2023) statt. In enger Zusammenarbeit der Organisatoren entsteht so eine Konferenzreihe, wo sich hochkarätiges Fachpublikum aus unterschiedlichen Bereichen der Textilbranche aus dem Raum Deutschland, Österreich und der Schweiz vernetzt. Den konzeptionellen Rahmen bilden die Sustainable Development Goals (SDG) und die Agenda 2030, wobei jedes Jahr ein Schwerpunktthema definiert wird.

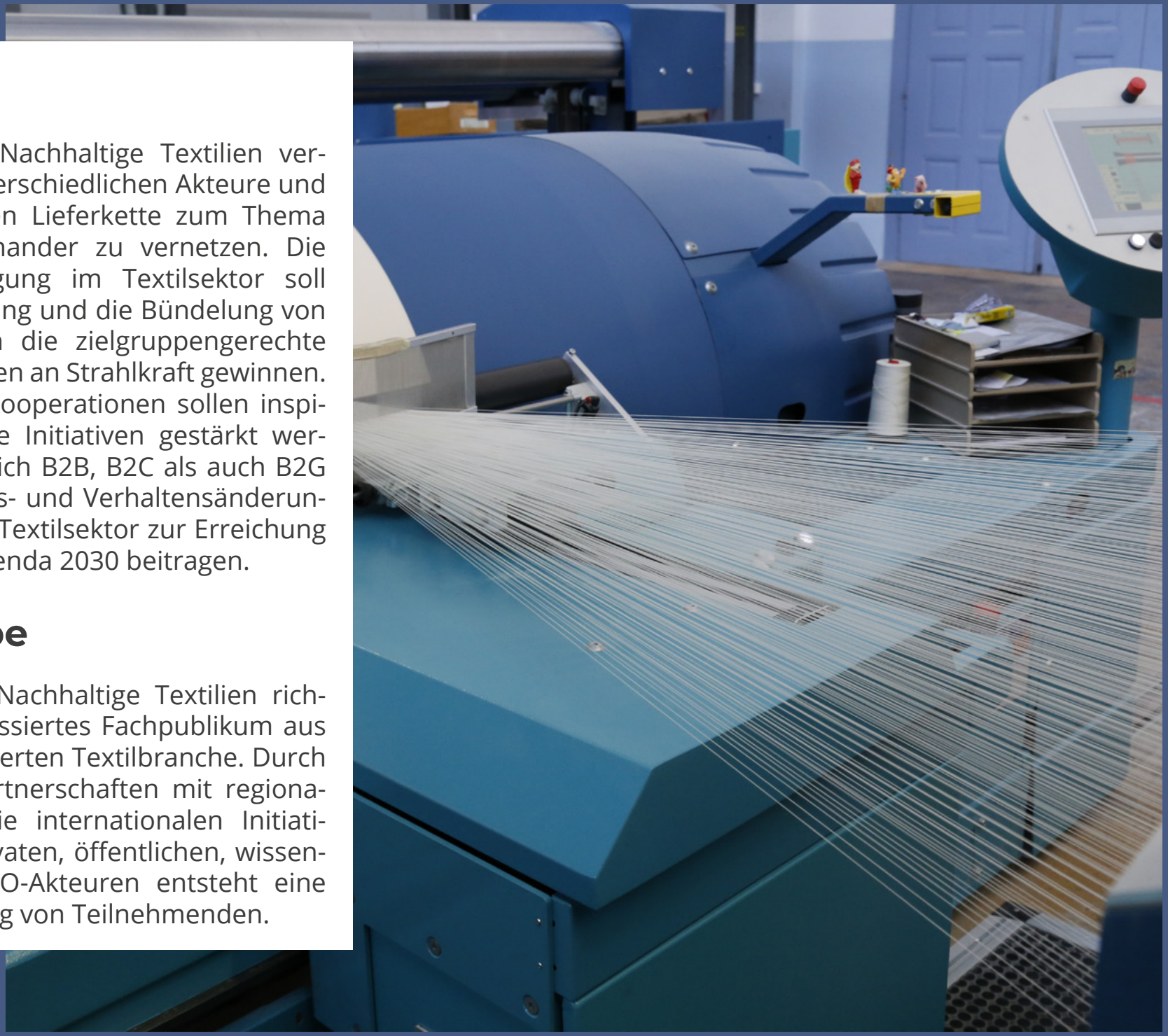
Vom 26. bis 28. Mai 2020 findet auf dem Kerenzerberg im Kanton Glarus in der Schweiz das 5. Zukunftsforum Nachhaltige Textilien statt. Während zwei vollen Konferenztagen sowie einer Vorabendveranstaltung stehen die «Klimaziele im Textilsektor» im Fokus. Anhand von Referaten und Workshops wird das Thema vertieft behandelt und immer wieder ein passender Rahmen für die inspirierende Vernetzung zwischen den unterschiedlichen Akteuren geschaffen. Das Seminarhotel Lihn mit Ausblick auf den Walensee und die Churfirsten bietet das ideale Setting für einen Anlass mit Weitblick.

Ziele

Das Zukunftsforum Nachhaltige Textilien verfolgt das Ziel, die unterschiedlichen Akteure und Initiativen der textilen Lieferkette zum Thema Nachhaltigkeit miteinander zu vernetzen. Die Nachhaltigkeitsbewegung im Textilsektor soll durch die Veranstaltung und die Bündelung von Kräften sowie durch die zielgruppengerechte Vermittlung von Wissen an Strahlkraft gewinnen. Neue Projekte und Kooperationen sollen inspiriert und bestehende Initiativen gestärkt werden. Sowohl im Bereich B2B, B2C als auch B2G soll es zu Einstellungs- und Verhaltensänderungen kommen, die im Textilsektor zur Erreichung der SDGs und der Agenda 2030 beitragen.

Die Zielgruppe

Das Zukunftsforum Nachhaltige Textilien richtet sich an ein interessiertes Fachpublikum aus der nachhaltig orientierten Textilbranche. Durch breit abgestützte Partnerschaften mit regionalen, nationalen sowie internationalen Initiativen (D-A-CH) von privaten, öffentlichen, wissenschaftlichen und NPO-Akteuren entsteht eine interessante Mischung von Teilnehmenden.



Programm und Leitthema 2020

Das Programm des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien wird thematisch in den Sustainable Development Goals (SDGs) und der Agenda 2030 eingebettet und richtet in dieser Ausgabe ein spezielles Augenmerk auf das Thema «Klimaziele im Textilsektor». Die Textilindustrie hat durch ihren grossen Umweltfussabdruck einen zentralen Hebel, um einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Agenda 2030 beizutragen.

Die Veranstaltung beginnt am Dienstagabend, 26. Mai mit einer «Erlebnistour» durch die regional verwurzelte und geschichtsträchtige Textilbranche des Glarnerlands sowie mit einem Besuch der Swiss Textile Collection im Schaulager Murg. Am 27. und 28. Mai 2020 wird ein abwechslungsreiches Programm aus Referaten, Workshops und Vernetzungsaktivitäten angeboten. Im Zentrum steht einerseits ein zielgruppenorientierter Wissens- und Methodentransfer zum Thema «Klimaziele im Textilsektor». Andererseits werden der Austausch und die Vernetzung zwischen den Teilnehmenden in diversen interaktiven Sessions aktiv gefördert.

Ihre Vorteile als Sponsor und Werbepartner

1. Zielgruppenorientierung

Das Zukunftsforum bietet Zugang zur spezifischen Zielgruppe von Entscheidungsträgern und Fachleuten der textilen Lieferkette aus dem deutschsprachigen Raum. Der interaktive Rahmen der Veranstaltung und die klar definierte Zielgruppe bieten die Möglichkeit, die Werbebotschaften an die Bedürfnisse der Teilnehmenden anzupassen. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie kreative Vorschläge haben, wie sie Ihr Angebot am Event platzieren möchten.

2. Beziehungspflege & Vernetzung

Durch Ihre Präsenz am Event können Sie bei der Zielgruppe einen persönlichen Eindruck hinterlassen und Ihr Netzwerk erweitern. Durch die Partnerschaft zwischen dem Zukunftsforum Nachhaltige Textilien und dem Organic Textile Forum wird die Veranstaltung jährlich stattfinden, was die Möglichkeit für mehrjährige Sponsoring-Verträge eröffnet. Neben den rund 100 Teilnehmenden erreichen Sie durch unsere Newsletter und Websites ein weitaus grösseres Netzwerk an Textil- und Nachhaltigkeits-Interessierten.

3. Image & Partnerschaften

Das Zukunftsforum Nachhaltige Textilien ist in der Textilbranche lokal in der Region Glarus, aber auch national in der Schweiz und darüber hinaus im D-A-CH Raum sowohl vertikal als auch horizontal vernetzt. Durch den Multi-Stakeholder-Ansatz und den Aufbau auf bestehenden Initiativen geniesst das Forum einen hohen Grad an Glaubwürdigkeit. Sie profitieren bei Ihrem Sponsoring direkt von diesem kollaborativen Spirit und dem glaubwürdigen Image und können neue Partnerschaften initiieren.

4. Gemeinnützige Wirkung

Das Zukunftsforum Nachhaltige Textilien leistet einen Beitrag zur Erreichung der SDGs und der Agenda 2030 im Textilsektor. Durch Ihr Sponsoring oder Ihre Werbung ermöglichen Sie dieses Engagement. Sie können gezielt in eine Veranstaltung mit gemeinnütziger Wirkung investieren und von unseren Gegenleistungen profitieren. Dank Ihrer Unterstützung können wir Akteure zusammenbringen, um bis 2030 im Rahmen der Agenda 2030 konkrete Ziele für den Textilsektor zu formulieren.

Goldsponsor 10.000 CHF

Als Goldsponsor profitieren Sie von einer einzigartigen Stellung sowohl in der medialen Bewerbung des Events in einem Netzwerk von über 2000 Empfängern als auch vor Ort, wo Sie durch einen Beitrag im Plenum von 100 Teilnehmenden und durch die Durchführung eines Workshops einen persönlichen Eindruck hinterlassen können.

Medial

- Prominente Logopräsenz & Verlinkung auf der Anmelde-Homepage
- Erwähnung im Editorial & inhaltlicher Beitrag im Programmheft
- Inhaltlicher Beitrag mit Logo und Verlinkung in einem Newsletter*
- Logopräsenz in allen Newslettern* (3 Versände)

am Event

- Logopräsenz auf Drucksachen während Forum
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- Verdankung durch Moderation
- Beitrag/Vortrag im Plenumsprogramm
- Durchführung eines Workshops mit Fachpublikum
- Marktplatz-Ausstellungsfläche oder zwei Aufsteller
- Werbematerial/Broschüren im Infobereich
- Give-Away & Flyer in der Kongresstasche

Services

- Zwei 2-Tages-Tickets
- 20% auf weitere Tickets

*Newsletter von itfits (1500) & des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

Hauptsponsor 5.000 CHF

Als einer von maximal fünf Hauptsponsoren profitieren Sie von der prominenten Platzierung Ihres Logos in unserem medialen Netzwerk von 2000 Empfängern. Ausserdem sind sie am Event mit Logo, Aufsteller, Marktstand und Werbematerial optimal sichtbar und werden von der Moderation vor 100 Teilnehmenden verdankt.

Medial

- Logopräsenz auf der Anmelde-Homepage
- Logopräsenz und Beschreibung im Programmheft
- Logopräsenz in allen Newslettern* (3 Versände)

am Event

- Inhaltlicher Beitrag im Plenum
- Logopräsenz auf Drucksachen während Forum
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- Verdankung durch Moderation
- Marktplatz-Ausstellungsfläche oder zwei Aufsteller
- Werbematerial/Broschüren im Infobereich
- Give-Away & Flyer in der Kongresstasche

Services

- Ein 2-Tages-Ticket
- 20% auf weitere Tickets

*Newsletter von itfits (1500) & des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

Co-Sponsor 2.500 CHF

Als einer von maximal acht Co-Sponsoren profitieren Sie von der Platzierung Ihres Logos sowohl medial in einem Netzwerk von 2000 Empfängern als auch am Event selbst gegenüber 100 Teilnehmenden.

Medial

- Logopräsenz auf der Anmelde-Homepage
- Logopräsenz im Programmheft
- Logopräsenz in allen Newslettern* (3 Versände)

am Event

- Inhaltlicher Beitrag in einem Workshop
- Logopräsenz auf Drucksachen während Forum
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- 1 Banner & Werbematerial/Broschüren im Infobereich
- Give-Away & Flyer in der Kongresstasche

Services

- Ein 1-Tages-Ticket
- 20% auf weitere Tickets

*Newsletter von itfits (1500) & des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

Weitere Werbemöglichkeiten / Förderer 500 - 1.500 CHF

Zusätzlich zu den Sponsoring-Paketen stehen Ihnen vielfältige Möglichkeiten für Werbung und Gegenleistungen für Förderbeiträge zur Verfügung. Sie können zum Beispiel im Programmheft als Förderer erwähnt werden, Werbematerial auflegen oder ein Give-Away oder Flyer in der Kongresstasche platzieren. Kontaktieren Sie uns für konkrete Anfragen.

Wir freuen uns, wenn Sie sich mit kreativen Vorschlägen für auf Sie individuell abgestimmte Gegenleistungen bei uns melden.

Eckdaten

Thema

Sustainable Development Goals (SDG) und die Agenda 2030
«Klimaziele im Textilsektor»

Was

5. Zukunftsforum
Nachhaltige
Textilien

Wo

Kerenzerberg,
Seminarhotel Lihn

Ticketpreise

Teilnehmer 2 Tage	690.-
Teilnehmer 2 Tage reduziert*	350.-
Teilnehmer 1 Tag	425.-
Teilnehmer 1 Tag reduziert*	215.-

*Reduktion für Mitglieder MaxTex,
SFT, Fashion Revolution

Wer

Co-Veranstalter:
Zukunftsforum Nachhaltige Textilien &
Organic Textile Forum

Organisatoren:
ecos, itfits, Swiss Fair Trade,
Fashion Revolution Switzerland, MaxTex

Anzahl

Ca. 100 teilnehmende Personen

Kontakt

Tobias Meier

ecos
Elisabethenstrasse 22
CH-4051 Basel
Switzerland

+41 61 205 10 51
tobias.meier@ecos.ch